



Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information

Semaine  
P  
Médias  
École

➤ Informations relatives aux  
offres numériques des médias  
et des institutions partenaires



# Enseignantes, enseignants

En tant qu'inscrit(e) à la Semaine de la presse et des médias dans l'École 2020, vous avez accès aux offres numériques exclusives proposées par les médias et institutions partenaires de l'opération.

Voici un récapitulatif des offres (avec les dates de validité et les modalités d'accès).

- Offres numériques accessibles avec code d'accès
- Ressources pédagogiques

Merci de communiquer ces informations auprès de l'ensemble des enseignants de votre établissement.

NB : ces informations de connexion sont strictement réservés à un usage pédagogique dans le cadre de vos enseignements.

**Ne pas relayer ce document et les codes d'accès sur les sites, réseaux sociaux, lettres d'information publiques ou hors de votre établissement.**

Nous restons à votre disposition pour tout renseignement complémentaire.

Très bonne « Semaine de la presse et des médias dans l'École® ».

L'équipe du CLEMI

@LeCLEMI - @LaSpme - SPME2020 - #ÉducMédiasInfo  
[Facebook.com/Clemi.fr](https://www.facebook.com/Clemi.fr)

# Espaces « Abonné » (codes d'accès)

**L'Agence France-Presse** (AFP) offre à tous les inscrits la possibilité de découvrir l'ensemble de sa production : des contenus multimédias, (dépêches, photographies, vidéos, vidéographies et infographies) en français, anglais, allemand, arabe, espagnol et portugais. Les enseignants peuvent effectuer des recherches, télécharger et imprimer les documents. Cette année, l'AFP met à disposition des enseignants des ateliers à réaliser en classe à partir de sa production. Enfin, les blogs de l'AFP sont aussi accessibles sur la page d'accueil : les journalistes de l'Agence présents dans le monde entier, (photographes, journalistes de l'écrit, vidéastes, infographistes, spécialistes du web) racontent leur travail quotidien.

Lien : <http://webeduc.afp.com/DreamViewer/dvlog.aspx>

Identifiant : **clemi2020**

Mot de passe : **presse2020**

Date de validité : du 1<sup>er</sup> mars au 30 avril 2020

**Arrêt sur Images** propose un accès gratuit à l'intégralité de son site et aux dossiers thématiques pouvant servir de base à des réflexions en classe dans le domaine de la critique des médias (Infox / Complotismes / Financement des médias / Silences et censures / Publicité / Pédagogie et éducation )

Lien : <http://www.arretsurimages.net/>

Identifiant : **semaine.presse@clemi.fr**

Mot de passe : **SPME2019 (en majuscules)**

Date de validité : du 1<sup>er</sup> mars au 30 juin 2020

**Alternatives Economiques.** Des décryptages, des analyses approfondies, des dossiers fouillés pour comprendre les enjeux du monde contemporain :

- des graphiques, des cartes, des illustrations pour un autre regard sur l'actualité,
- des opinions, des entretiens, des notes de lecture, de la culture pour faire vivre le débat d'idées.

Expliquer comment exploiter des chiffres, des données pour les rendre accessibles à tous.

Lien : [www.alternatives-economiques.fr](http://www.alternatives-economiques.fr)

S'identifier (en haut à droite) « Déjà inscrit » ou « abonné »

Identifiant : **semaine.presse**

Mot de passe : **CLEMI2020**

Disponible du 9 mars au 10 avril 2020

**Brief.me** diffuse chaque jour un mini-journal par mél, en ligne et sur une application mobile. « Brief.me Explique », résume et met en perspective l'actualité, sans parti pris ni publicité. Il propose également des synthèses et des chronologies sur les principaux sujets d'actualité (Brexit, réforme des retraites, conflit syrien, etc.).

Pour les enseignants : 2 mois d'abonnement gratuit en s'inscrivant sur cette page :

[https://www.brief.me/?coupon\\_token=SPME2020\\_PROF](https://www.brief.me/?coupon_token=SPME2020_PROF)

Pour les lycéens : 2 mois d'abonnement gratuit en s'inscrivant sur cette page :

[https://www.brief.me/?coupon\\_token=SPME2020\\_ELEVE](https://www.brief.me/?coupon_token=SPME2020_ELEVE)

Date de validité : du 2 mars au 15 avril 2020

**Courrier International**, hebdomadaire d'actualités qui sélectionne et traduit en français le meilleur de la presse du monde entier, propose 2 mois d'accès à son édition « abonnés » : des contenus exclusifs, des articles long format, des enquêtes, des vidéos...

- Archives : 25 années d'archives et plus de 100 000 articles disponibles.
  - Réveil Courrier : édition quotidienne matinale disponible hors-connexion.
  - L'appli smartphone : une appli liseuse qui donne accès aux articles et à l'hebdo sur Android et iOS.
- Hebdo version numérique : disponible en PDF sur le site ou sur l'appli.

Lien : <https://www.courrierinternational.com/inscription?code-promo=hfizSp>

[Télécharger le supplément](#) « L'année en cartoons - une année noire pour le dessin de presse ».

**DONG!** La première revue de reportages au long cours pour les collégiens.

À découvrir dans numéro du mois de janvier : le premier reportage raconte l'histoire d'un groupe d'ados américains fondé en 2015. Ils attaquent leur gouvernement pour défendre leur droit à grandir sans pollution. Le second reportage est photographique : des images pour découvrir le quotidien singulier des collégiens de l'île d'Yeu. D'autres rubriques sont à retrouver comme l'entretien passionnant de Bruno Patino sur notre dépendance aux smartphones. Sans oublier la lettre - drôle et sérieuse - de Marie Desplechin. Elle a des choses à dire à Greta Thunberg !

À l'attention des enseignants, sur le site [www.dong-la-revue.fr](http://www.dong-la-revue.fr), dans la rubrique Les Plus, les journalistes racontent les coulisses de leur travail pour chaque reportage.

Lien : <https://fr.calameo.com/read/003093215f00fbccdf176>

Date de validité : du 2 au 31 mars

# Espaces « Abonné » (codes d'accès)

**Educ'ARTE** offre la possibilité de découvrir la ressource pédagogique de la chaîne ARTE. Plus de 1 300 vidéos, parmi le meilleur d'ARTE, sur toutes les disciplines, notamment l'éducation aux médias et à l'information. En français, en allemand et en anglais (avec ou sans sous-titres). Des outils innovants pour personnaliser ces vidéos et les intégrer aux cours : découpe d'extraits, création de cartes mentales, annotation des contenus. En classe, à domicile, en streaming ou téléchargement pour vous aider à utiliser la ressource, des fiches pédagogiques réalisées par des enseignants sont mis à disposition sur le site.

Lien : [www.educarte.fr](http://www.educarte.fr)

Identifiant : **semainepresse.2020**

Mot de passe : **Spme2020**

Date de validité : **du 9 mars 2020 au 9 avril 2020**

**Europresse** donne accès à plus de 17 000 sources en provenance de France (presse quotidienne, régionale, généraliste et spécialisée...) et du monde entier. Profitez de contenus en 25 langues (français, anglais, espagnol, italien...); des archives (jusqu'à 1944 pour Le Monde), en texte intégral et en PDF; des Unes de journaux; d'un espace de lecture PDF qui permet de visualiser les documents tels que publiés; d'un moteur de recherche par sujet et par thématique.

Lien : <http://www.europresse.com/fr/evenement/semaine-de-la-presse-et-des-medias-dans-lecole-2020/>

Date de validité : **du 2 au 31 mars 2020**

**Journal Albert**, lancé en septembre 2016 à Clermont-Ferrand, a pour ambition de répondre aux questions des enfants en décryptant, à leur hauteur, avec des mots simples, les actualités du quotidien.

Grâce à une parution bimensuelle, les 1<sup>er</sup> et 15 de chaque mois, Albert prend le temps de s'arrêter sur de grandes thématiques et de les développer, afin qu'un enfant puisse comprendre tous les enjeux d'un sujet. Chaque numéro comporte quatre grandes pages avec des thématiques variées : politique, société, culture, sciences et histoire. La mise en page a été pensée avec soin pour faciliter la lecture et ressembler à un vrai journal.

Lien : [www.journal-albert.fr/semainepresse.pdf](http://www.journal-albert.fr/semainepresse.pdf)

**Journal du Dimanche (JDD)** propose à chaque enseignant un accès à la lecture des numéros du journal sur 3 appareils différents : PC, tablette, téléphone.

Pour en bénéficier :

- Lien : [www.semaine-presse.parismatchabo.com](http://www.semaine-presse.parismatchabo.com)
- Cliquer sur « J'EN PROFITE », Indiquer son nom, son prénom, l'adresse de l'école et l'adresse mél.
- Aller sur <https://abonnement.lejdd.fr>
- Cliquer dans « Espace client » en haut à droite
- Indiquer adresse email et mot de passe
- Cliquer sur « Lire mon magazine en ligne » pour accéder au numéro.

Date de validité : **du 2 mars au 10 avril 2020**

**Junior Report** est un journal numérique destiné aux adolescents. Chaque semaine, une question d'actualité mondiale expliquée de manière didactique et compréhensible en espagnol, catalan et anglais. Ces informations sont complétées par une série de ressources pédagogiques qui permettent de travailler l'actualité en classe dans le but d'encourager la pensée critique des élèves.

[Univers Junior Report](#)

[Junior Report, le journal des jeunes lecteurs](#)

[Junior Report Aula, plateforme pour accéder aux ressources pédagogiques](#)

Lien pour connexion : <https://subscriber.junior-report.media/wp-login.php>

Identifiant : **CLEMI2020**

Mot de passe : **SPME2020**

Date de validité : **du 2 mars au 19 avril 2020**

**Histoire TV et Ushuaïa TV**, chaînes thématiques du groupe TF1, offrent un accès d'un an à une sélection de documentaires et de magazines originaux. Chaîne généraliste sur l'histoire et référence des passionnés, Histoire TV explore l'histoire sous toutes ses formes et étend ses investigations pour mettre en lumière les histoires qui font l'Histoire. Découvrez le monde et les richesses dont il regorge avec Ushuaïa TV, seule chaîne de télévision 100% dédiée à la planète et à sa protection. À travers un panel de films documentaires et de magazines originaux, variés et inédits, la chaîne explore notre magnifique planète et part à la rencontre de tous ceux qui œuvrent à sa protection.

Lien : <https://www.preview.tf1pro.com/public/home>

Identifiant : **offre-numerique@clemi.fr**

Mot de passe : **semaine2020!**

Date de validité : **1 an**

# Espaces « Abonné » (codes d'accès)

**Intégrales**, bi-médias d'actualités internationales basé à Paris et à Strasbourg, est « sur tous les fronts de l'info ». Il produit en français, en arabe et en anglais des documentaires et des reportages pour les chaînes de TV internationales (Arte, TV5Monde, RTS, Spicce...) depuis 2012. Il propose une série de vidéos inédites et exclusives :

- Vidéos décryptées de l'actualité à visée pédagogique.
- Reportages et extraits de documentaires inédits, produits par Intégrales. Les vidéos sont visibles sur le site d'Intégrales depuis l'onglet « espace pédagogique CLEMI/SPME » en page d'accueil.

Lien : <https://www.integrales-productions.com/>

Date de validité : du 2 mars au 15 avril 2020

**L'Actu en classe** est un site pour enseigner et apprendre avec l'actualité à l'école et au collège. Chaque mois, un dossier adapté à l'âge des élèves met en perspective une actualité et suggère des activités éducatives liées à cette actualité.

Deux fils d'actualité en direct : Monde-France et local

L'édition quotidienne du journal avec un accès aux 53 éditions

L'accès à plus de 100 ans des archives numérisées *Ouest-France* et *L'Ouest-Eclair*.

Lien : <https://education.ouest-france.fr/>

Contactez : [lactuenclasse@ouest-france.fr](mailto:lactuenclasse@ouest-france.fr) en indiquant vos coordonnées et celles de l'établissement.

Date de validité : du 2 mars au 15 avril 2020

**La Croix** offre l'accès au site la-croix.com durant deux semaines.

Compléter ce formulaire pour bénéficier de cette offre.

<https://www.la-croix.com/spme2020>

Date de validité : du 2 mars au 15 avril 2020

Ressources complémentaires :

- [Médias dans l'arène](#) : série vidéo sur les questions déontologie posées aux médias.
- L'envers du récit : [série podcast](#) de récit de journalistes sur leur reportage.
- Le [baromètre des médias](#) paru en janvier 2020 dans La Croix.
- 2 articles des années passées autour de la semaine des médias.
- ✓ [Réseaux sociaux, réseaux d'infox ?](#)
- ✓ [En quête de vérités.](#)

**Le Figaro** met à disposition un lien spécifique pour accéder à la version Figaro Abonnés comprenant le PDF du journal et ses magazines ainsi que tous les articles payants du site et de l'application Figaro.

Lien : <https://boutique.lefigaro.fr/abonnements/premium/alliancepresse>

Date de validité : du 9 mars au 10 avril 2020

**La Lettre de l'économie sociale** est une publication bimensuelle d'informations générales sur l'actualité de la vie mutualiste, coopérative et associative.

Elle enquête, informe et rend compte des actions menées par la société civile et par les politiques publiques dans le domaine de l'économie sociale et solidaire. Elle répond aux besoins d'information exhaustive et instantanée des acteurs majeurs de ce secteur.

[Télécharger le numéro du 20 février.](#)

**La Revue des Deux Mondes** apporte chaque mois un éclairage approfondi sur les thématiques contemporaines. Fondée en 1829, cette publication, la plus ancienne revue mensuelle d'Europe encore en activité, a pour objectif de créer des passerelles entre idées et savoirs qui s'opposent ou se complètent à travers les grandes figures intellectuelles, littéraires, les universitaires et les chercheurs.

Lien :

<https://fimalac.sharepoint.com/:b:/g/EbYONxoEM9VMtiV4Bm9YuJgBQBiFi3T8D2g9HS1TQGvD6Q>

# Espaces « Abonnés » (codes d'accès)

---

**Le Journal des enfants (JDE).** C'est quoi ? C'est pour qui ? Créé en 1984, le Journal des Enfants est une parution hebdomadaire qui explique simplement l'actualité aux 8-14 ans. La rédaction met à disposition [le PDF du numéro de 20 février](#).

**Le Monde** propose aux enseignants 2 mois offerts pour découvrir l'abonnement numérique et profiter de tous les contenus et services réservés aux abonnés :

- Accéder à tous les contenus sur le site et l'application.
- Consulter le journal en version numérique avant 13 heures.
- Naviguer dans l'histoire et se replonger dans plus de 70 ans d'archives du Monde.
- Recevoir les newsletters réservées aux abonnés, dont Le Monde de l'éducation, rassemblant l'essentiel de l'actualité et des grands débats de l'éducation, de la maternelle au lycée.
- Pour rester au plus près de l'information, l'application mobile La Matinale du Monde, pour découvrir chaque jour dès 7 heures, les 20 à 25 sujets qui vont compter dans l'actualité.
- Sans oublier Le Monde Événements abonnés, un programme riche d'événements variés auxquels les abonnés sont invités tout au long de l'année, partout en France, parmi lesquels visites privées d'expositions, spectacles, concerts, pièces de théâtre ou rencontres avec la rédaction.

Pour profiter de l'offre, [cliquez ici](#).

**Valable pour toute inscription réalisée entre le 2 mars et le 15 avril 2020**

**Le Point** propose un accès gratuit à la consultation intégrale des articles du site et la lecture du numéro de la semaine en PDF.

Lien : <https://www.lepoint.fr/>

Identifiant : [lapressealecole@lepoint.fr](mailto:lapressealecole@lepoint.fr)

Mot de passe : CLEMI2020

**Date de validité : du 2 mars au 1<sup>er</sup> avril 2020**

**Les éditions Salamandre.** Comment réalise-t-on une revue nature pour les enfants ? Découvrez tout le processus de création d'une revue nature pour les enfants... des premiers croquis, à l'impression jusqu'à la réception du magazine dans les boîtes aux lettres des abonnés.

L'objectif est également de permettre aux enfants de connaître les différents métiers inhérents à la conception d'une revue.

[Télécharger la version PDF](#)

**Les Jours** est un site d'information qui raconte l'actualité en séries, sur le temps long, par épisodes et au travers de personnages. Il propose un accès à ses dossiers d'actualités et à ses contenus éditoriaux. Les Jours ont obtenu le prix Albert-Londres 2017 pour la série «[Les revenants](#)», sur les jihadistes de retour en France.

Lien : <https://lesjours.fr/>

Identifiant : [semaine.presse@lesjours.fr](mailto:semaine.presse@lesjours.fr)

Mot de passe : SPME2020 (en majuscules)

**Date de validité : du 13 mars au 15 avril 2020**

**Les Surdoués**, le magazine des 9-13 ans pour apprendre en s'amusant !

- Des quiz pour tester ses connaissances de manière ludique.
- Des dossiers et des infos pour tout comprendre et s'initier à l'actualité et aux médias.
- Des centaines d'infos insolites et instructives pour développer la curiosité.

Le magazine pour sortir la tête des écrans !

Lien du numéro 7 du magazine : <https://www.les-surdoues.com/numero-7/>

# Espaces « Abonnés » (codes d'accès)

---

**MatriochK**, la chaîne YouTube qui (re)donne du sens pour se préparer aux défis de demain ! Comment ne jamais céder à la peur et continuer de se battre pour la Liberté d'expression ? Natacha Wolinski, la fille du dessinateur Georges Wolinski assassiné lors des attentats de Charlie Hebdo, est une des MatriochK.

À l'heure des grandes interrogations sur l'avenir de la planète, tous les témoignages ont un but : partager des trucs de vie pour aider les nouvelles générations à décrypter les défis qui les attendent.

Toutes les deux semaines, la journaliste Sandra Freeman vous mène à la rencontre d'acteurs éclairés, des plus grands philosophes, aux plus ingénieux scientifiques, artistes, sportifs, ou autres spécialistes de l'IA. Les autres MatriochK ? Michel Serres, Jean-Claude Trichet, Aldo Naouri, Heinz Wismann, Bernard Stiegler, Emmanuel Carrère, François Taddei, Joël de Rosnay...

Entretien de Natacha Wolinski : [https://youtu.be/\\_3KbAjHb6g8](https://youtu.be/_3KbAjHb6g8)

**Mediapart** offre 4 mois d'abonnement pour les collèges et lycées. Au-delà de son indépendance radicale et des enquêtes qui ont fait sa renommée, Mediapart est aussi un site de ressources et de documentation proposant 12 ans d'archives. C'est un support pédagogique foisonnant grâce à ses analyses documentées et ses approches thématiques comme les « Dossiers » (qui regroupent tous les contenus sur un sujet). Avec la diversité de ses contenus : Mediapart est à lire mais aussi à écouter et à regarder. Totalement participatif, Mediapart offre la possibilité de réfléchir à la liberté d'expression. Multilingue, c'est un support pour travailler l'anglais et l'espagnol.

Lien : <https://www.mediapart.fr/offre-education>

L'offre à souscrire du 2 mars au 15 avril en envoyant la demande à [abo-collectif@mediapart.fr](mailto:abo-collectif@mediapart.fr)

**Mouvement UP** est un nouveau magazine d'information de solutions. Il s'adresse aux lecteurs curieux ou engagés, qui souhaitent s'informer sur le monde et la transition sociale et écologique en cours. Chaque trimestre, un dossier spécial décrypte un enjeu de société majeur et apporte des solutions concrètes qui impactent positivement la société, la planète. L'objectif de ce nouveau média : mieux comprendre le monde actuel pour participer plus efficacement au changement.

Consultez le premier numéro dont la thématique est « 2020-2030, dix ans pour tout changer » : <https://boutique.mouvement-up.fr/wp-content/uploads/2020/01/Mouvement-UP-1.pdf>

**Mutualistes** est un magazine d'informations pratiques sur la santé, la prévention et la protection sociale destiné à toute la famille. Fidèle aux convictions mutualistes, il privilégie les initiatives d'entraide et de solidarité à travers reportages, rencontres et échanges. Mutualistes est aussi une revue de services, de détente et de découvertes à travers ses rubriques d'informations générales sur tout ce qui fait notre environnement et notre vie quotidienne.

Lien :

<https://www.calameo.com/books/004562629acb45f83b33b?authid=FSCiwBYQTfJN>

Les centres de ressources **MyCOW** proposent chaque jour des articles, des vidéos, des podcasts et des exercices en anglais ou en français adaptés aux niveaux A1 à C1 (traduction des mots difficiles, transcription des vidéos, correction des exercices). Une pratique régulière permet d'améliorer naturellement sa compréhension écrite ou audio, d'enrichir son vocabulaire, de travailler la grammaire et l'orthographe. Les enseignants peuvent aussi créer ou déposer des ressources.

Version anglaise : <http://www.mycow.eu/index.php/journal-anglais>

Version française : <https://www.mycow-en-francais.eu>

Pseudo : clemi2020

Mot de passe : presse2020

Date de validité : du 2 mars au 31 mars 2020

# Espaces « Abonnés » (codes d'accès)

**Nice Matin** propose aux enseignants un accès gratuit à **Kids-Matin** - Grand journal pour petits génies - média d'actualités pour les 7-12 ans. À découvrir des reportages et actualités sous différents formats (textes, audio, photos, vidéos, BD...).

Lien : <https://kidsmatin.com/>

Cliquer sur "Je me connecte"

Pseudo : Clemi

Mot de passe : Kidsmatin2020

Date de validité : du 2 mars au 2 avril 2020

**Retronews**, site média dédié aux archives de presse issues des collections de la Bibliothèque nationale de France sur la période 1631 à 1950, est une source pédagogique unique pour traiter de l'histoire et de l'éducation aux médias et à l'information (EMI)

Il donne accès :

- À une sélection de contenus éditoriaux en lien avec le thème « L'information sans frontières ? ».
- À un espace dédié aux programmes scolaires : plus de 80 dossiers classés par niveau (collège - lycée), par discipline et par thème.
- À des outils originaux et innovants pour découvrir l'histoire aux travers des archives de presse.
- Le site est accessible dans son intégralité depuis le CDI, en classe et à domicile pour les enseignants et les élèves depuis l'ENT ou le portail E-sidoc de l'établissement.

Lien : <https://www.retronews.fr/medias/long-format/2020/02/18/linformation-sans-frontieres>

Date de validité : du 2 mars au 2 avril 2020

**Paris Match** propose à chaque enseignant un accès à la lecture des numéros du journal sur 3 appareils différents : PC, tablette, téléphone.

Pour en bénéficier :

- Lien : [www.semaine-presse.parismatchabo.com](http://www.semaine-presse.parismatchabo.com)
- Cliquer sur « J'EN PROFITE », Indiquer son nom, son prénom, l'adresse de l'école et l'adresse mél.
- Aller sur <https://abonnement.parismatch.com/>
- Cliquer dans « Espace client » en haut à droite
- Indiquer adresse email et mot de passe
- Cliquer sur « Lire mon magazine en ligne » pour accéder au numéro

Date de validité : du 9 mars au 10 avril 2020

**Pour l'Éco** offre à tous les inscrits la possibilité de découvrir son magazine mensuel en version liseuse numérique et de bénéficier d'un accès Premium à sa plateforme Pourleco.com. Les enseignants pourront y trouver des contenus multimédias variés et interactifs pour plonger en profondeur dans une thématique économique, une bibliothèque de ressources pédagogiques et des débats pimentés entre étudiants, économistes et experts. En bonus, nos archives sont disponibles dans la liseuse numérique.

Lien :

<https://www.abonnement.pourleco.com/abonnement/clemi-duree-determinee-2mois-100dig-sanshs-apwbxx2020clemi/>

Date de validité : 2 mois

## Psychologie

Tous les mois, Psychologies vous donne rendez-vous avec vous-même pour mieux vous connaître, comprendre les autres et agir sur votre vie. Dans le numéros de mars de Psychologies, découvrez le sommaire du numéro de mars proposé :

- « Réveillez son énergie ! », une vraie problématique en cette période de l'année ! Qu'est-ce que le syndrome de fatigue chronique ?
- Isabelle Carré, comédienne aux talents multiples, avec un deuxième roman, une pièce de théâtre et plusieurs films à l'affiche dont le très attendu "De Gaulle ».
- Peut-on être amis au travail ? Dans notre société actuelle où prévaut plutôt la rivalité, l'amitié entre collègues ou avec la hiérarchie peut sembler assez risquée.
- Le climat change nos émotions, Glenn Albrecht, philosophe de l'environnement.

Enfin, découvrez les alternatives naturelles au lifting, accepter son âge oui, mais en conservant un visage lumineux et harmonieux, nos solutions pour prendre soin de soi sans chirurgie...

Lien : [https://boutique.psychologies.com/media/pdf/PSYCHOLOGIES\\_MAGAZINE\\_407.pdf](https://boutique.psychologies.com/media/pdf/PSYCHOLOGIES_MAGAZINE_407.pdf)

Date de validité : jusqu'au 15 avril 2020

**Radici** est une revue bilingue de culture italienne qui offre un regard neuf sur l'actualité. À l'heure où l'Europe appelle par nature ses citoyens à tisser des liens à travers le continent, ce nouveau magazine prouve que la presse peut contribuer à inventer un espace d'échanges culturels entre ici et là-bas, France et Italie, Français et Italiens, italo-français, franco-italiens et curieux de toutes origines.

Consulter 3 numéros de la revue en PDF : [août 2019](#), [octobre 2019](#), [décembre 2019](#)



# Espaces « Abonné » (codes d'accès)

---

**Reflets.info** est un media généraliste (IPG) en ligne. Les sujets de prédilection concernent la protection de la vie privée sur Internet, la surveillance de masse et les problématiques sociétales.

Lien : [https://reflets.info/users/sign\\_in](https://reflets.info/users/sign_in)

Identifiant : **semaine.presse** - Code : **CLEMI2020**

Date de validité : **du 9 mars au 10 avril 2020**

**SPORTMAG**, 1<sup>er</sup> magazine multisports en France, partenaire de l'UNSS depuis 2013.

La ligne éditoriale a pour vocation de mettre les acteurs du sport en avant de l'école à l'entreprise en passant par les clubs et les fédérations. Le sport devient un élément très important dans l'écosystème de notre société. SPORTMAG fait la promotion du sport scolaire à travers le magazine et le site [www.sportmag.fr](http://www.sportmag.fr) via des interviews, des reportages et des vidéos.

SPORTMAG propose également aux jeunes de partager leur expérience dans le sport en postant des articles avec photo dans la rubrique « **REPORTERS** »

[Lien du numéro de mars 2020](#)

**Syndicat national des l'édition / IZNEO**. En cette année 2020 labellisée Année de la BD par le ministère de la Culture, et pour la seconde année consécutive, les éditeurs du groupe Bande dessinée du Syndicat national de l'édition participent une nouvelle fois à la Semaine de la presse et des médias dans l'école. Ils ont sélectionné parmi leurs catalogues 20 ouvrages autour du thème « L'information sans frontière ? », disponibles en version numérique sur la plateforme IZNEO.

Ces ouvrages destinés aux collégiens et lycéens recouvrent différents genres : reportage, documentaire, autobiographie, dystopie et histoire. À travers leurs albums les auteurs abordent des sujets d'actualité et de société complexes : la guerre, l'immigration, la colonisation, les dictatures, la liberté de la presse, les luttes pour le respect des droits civiques ou l'égalité femmes/hommes ».

Lien : <https://www.izneo.com/fr/decouvrez/2020SPME-25>

Pour accéder aux BD, inscrivez-vous puis rentrez le code **SPMEBD20** dans "Mon compte", onglet "informations de paiement et code promo ».

**Télé 7 Jours**, titre pionnier de la presse télé, propose chaque semaine autour de trois grandes séquences : un panorama de l'actualité, des grilles de programmes et des rubriques féminines axées sur la vie quotidienne.

Consultez le numéro du 24 février

Lien : [https://www.dropbox.com/s/vfuqbmuy3yjonsd/TELE\\_7\\_JOURS\\_3118\\_2020\\_02\\_24.pdf?dl=0](https://www.dropbox.com/s/vfuqbmuy3yjonsd/TELE_7_JOURS_3118_2020_02_24.pdf?dl=0)

**Télérama** propose, pendant un mois, un accès à l'actualité culturelle : du cinéma à la littérature, des médias aux sorties, en passant par la musique et la télévision !

Cette inscription vous permet d'accéder à tous les contenus abonnés : articles, critiques et newsletters, l'accès à plus de 300 films VOD par an sélectionnés par la rédaction.

Le magazine Télérama en version numérique dès le mardi soir.

Des avantages et réductions sur des événements culturels choisis par Télérama.

Lien : <http://abo.telerama.fr/semainedelapresse>

Date de validité : **du 9 mars au 10 avril 2020**

**The New York Times** propose avec nytimes.com une solution digitale spécialement adaptée au monde de l'éducation. Disponible pour l'ensemble des élèves et professeurs connectés au réseau de l'établissement, la solution permet un accès illimité aux ressources numériques du site web, dont la fameuse rubrique "The Learning Network". Cette rubrique dédiée au monde de l'enseignement intègre notamment de nombreux de supports et exercices pédagogiques à destination des professeurs et des élèves.

2 accès individuels de 6 semaines par établissement scolaire :

- Accès web + apps
- Sections :
- Vidéos, podcasts, blogs
- The Learning Network
- Archives

Merci de compléter ce formulaire pour recevoir les codes d'accès.

<https://clemi.limequery.org/515971?newtest=Y&lang=fr>

Date de validité pour l'inscription : **du 2 mars au 17 avril 2020**

## Espaces « Abonné » (codes d'accès)

---

**ToutEdu** est un site d'information de référence pour les acteurs de l'éducation. Fonctionnant sur le modèle des agences de presse spécialisées, il adresse à ses abonnés des dépêches et des informations exclusives ou difficiles à trouver et utiles à leur connaissance de leur milieu professionnel. Il propose aux établissements scolaires un accès à ses dépêches (du 16 mars au 15 juin 2020) avec une analyse des sources pour chacune d'elles. Le 16 mars, pour chacune des dépêches publiées depuis le 16 mars, jusqu'au 23 mars, toutes les sources pour chacune d'elles seront données (sauf lorsqu'elles sont protégées par le secret des sources).

Lien : <http://www.touteduc.fr>

Demandes à adresser à [redaction@touteduc.fr](mailto:redaction@touteduc.fr) en mentionnant « semaine de la presse et des médias » dans l'objet du mail.

Dates de validité : du 16 mars au 15 juin 2020

**Version Fémina**, lu par 7,7 millions de lecteurs, est un féminin généraliste qui optimise les atouts de la presse féminine, proche de toutes les femmes.

Une relation de proximité affective et géographique née du lien unique entre le magazine et les quotidiens régionaux qu'il accompagne chaque semaine.

Consultez le numéro du 19 février 2020

[https://www.dropbox.com/s/xbuh86a8byv7fbm/VERSION\\_FEMINA\\_934\\_2020\\_02\\_19.pdf?dl=0](https://www.dropbox.com/s/xbuh86a8byv7fbm/VERSION_FEMINA_934_2020_02_19.pdf?dl=0)

**Vocable** propose une revue de presse en V.O. enrichie d'une option audio pour écouter les articles tout en les lisant. Les articles sont indexés sur les niveaux CECRL et les mots difficiles sont traduits en français.

Cette immersion au cœur de l'actualité internationale motive les élèves. Ils s'entraînent à lire en V.O., enrichissent leur vocabulaire et travaillent la compréhension orale.

Pour profiter de cette offre, se connecter et s'inscrire sur :

[www.vocable.fr/numerique/inscription/edu](http://www.vocable.fr/numerique/inscription/edu)

Il bénéficie alors d'un accès gratuit de 15 jours mais il pourra le prolonger de 15 jours supplémentaires sur simple demande si vous souhaitez ce que cet accès libre soit offert pendant 30 jours.

## Ressources pédagogiques thématiques



# Ressources pédagogiques thématiques

---

**L'Agence française de développement** propose de courtes fictions sonores regroupées dans un podcast. Les élèves se retrouvent en immersion dans le quotidien d'habitants du monde au Cambodge, en Colombie en passant par le Nigeria. Chaque podcast est associé à un livret qui propose des scénarios pédagogiques pour échanger sur les problèmes et solutions mis en lumière dans les histoires, décrypter les objectifs de développement durable concernés et réfléchir à des actions pour s'engager et agir à son échelle.

Des activités de découverte du média podcast sont proposées ainsi qu'un concours invitant élèves et étudiants à partager leurs propres histoires sur les Objectifs de développement durable en France ou à l'international.

**Lien** : <https://www.reinventer-le-monde.fr/actualites-mondiales/semaine-de-la-presse-et-des-medias-a-lecole/>

**Agence Science-Press** propose de découvrir une série de 13 capsules vidéo sur les fausses nouvelles expliquées par la science, un mini-guide de vérification à utiliser avant de partager une information (pour les élèves du primaire) et sur les questions à se poser pour valider une information scientifique (niveau secondaire et adultes), une série d'infographies sur le journalisme afin de mieux saisir les enjeux liés à cette profession (crédibilité, objectivité et indépendance) et des fiches pédagogiques élaborées à l'intention des élèves du primaire et du secondaire sur des thèmes scientifiques variés (OGM, énergie nucléaire, changements climatiques, etc.). Ces capsules, guides et fiches s'arriment aux efforts du #DétecteurDeRumeurs dans sa lutte contre la désinformation, notamment en science, pour le développement d'un esprit critique.

**Lien**: <http://www.sciencepresse.qc.ca/node/13310>

Fiches pédagogiques réalisées par l'Agence Science Presse pour le projet « 30 secondes avant d'y croire » de la Fédération professionnelle des journalistes du Québec.

[Repérer les sources de l'information](#), [Comment authentifier une image](#), [Comment reconnaître une théorie du complot](#)

**Amnesty International France (AIF)** propose aux enseignants des livrets d'activités pédagogiques sur la liberté d'expression, dont le dernier réalisé en partenariat avec la Maison des journalistes, regroupant 6 activités autour du journalisme, la liberté d'informer et des personnes migrantes.

**Lien** : <https://www.amnesty.fr/education-liberte-expression>

**Association Assoswane** intervient depuis 2003 auprès d'enfants hospitalisés en séjour longue durée. Pour les sortir de leur isolement et les aider à reconquérir estime et confiance en soi, les journalistes bénévoles de l'association les accompagnent dans la réalisation de leur propre magazine, la Plume de Swane. Un numéro spécial du magazine réalisé par les enfants de l'hôpital Necker, de l'hôpital Trousseau et du CHU de Nantes est proposé en téléchargement.

**Lien pour le feuilleter sur Calaméo**

<https://fr.calameo.com/books/004627896c049d0ec6322?language=fr&page=1>

**Lien PDF**

[https://www.assoswane.com/wp-content/uploads/2019/12/Swane\\_web-planche.pdf](https://www.assoswane.com/wp-content/uploads/2019/12/Swane_web-planche.pdf)

**Association Les petits citoyens** propose des outils ludiques et pédagogiques pour sensibiliser les enfants de 7 à 11 ans à la citoyenneté et au monde qui les entoure. La collection « Et si on s'parlait ? » contribue au développement d'une citoyenneté active dès le plus jeune âge et donne, à travers ses 30 livrets, le goût de lire et de réfléchir. L'association a édité, en partenariat avec le CLEMI, le livret « Et si on s'parlait de l'info et des médias ? », consultable gratuitement en version PDF. Ce livret permet aux élèves du premier degré de découvrir le métier de journaliste et comment traiter les informations.

**Lien** : [https://lespetitscitoyens.com/wp-content/uploads/2019/02/ESOP\\_medias\\_base\\_def.pdf](https://lespetitscitoyens.com/wp-content/uploads/2019/02/ESOP_medias_base_def.pdf)

Un numéro spécial Semaine de la presse et des médias dans l'école entièrement réalisé par écoliers sera disponible le 23 mars sur ce lien : <https://lespetitscitoyens.com/journal/>

# Ressources pédagogiques thématiques

**Baïka** est un magazine destiné aux enfants et pré-ados de 8 à 12 ans. Il permet de partir à la rencontre d'un pays et de sensibiliser à la diversité culturelle. C'est au travers de légendes et de rencontres que vous découvrirez une nouvelle partie du monde. Chaque numéro mêle fiction, documentaire et jeux pour vous faire découvrir une nouvelle culture. Grâce à des bandes-dessinées, votre enfant appréhendera la lecture sous un nouveau format. Mêlant dialogues à bulles et illustrations colorées, ce magazine le transportera dans de grandes aventures. De plus, il enrichira sa culture générale en découvrant les diverses facettes culturelles d'un pays.

[Télécharger le numéro en PDF](#)

## Conférence intercantonale de l'instruction publique de la Suisse romande et du Tessin

Dans le cadre de la 16<sup>e</sup> Semaine des médias à l'école en Suisse romande, une trentaine d'activités pédagogiques ont été proposées aux classes de tous les degrés, autour du thème "L'information sans frontières ? ». Elles sont téléchargeables via le lien suivant :

<https://www.e-media.ch/Semaine-des-medias/Activites-proposees>

La Radio Télévision Suisse a par ailleurs produit une web série consacrée aux usages médias des 7-11 ans (10 x 3 min). Elle est accompagnée d'un jeu de plateau (à fabriquer soi-même).

Les web séries des années précédentes figurent aussi sur :

<https://www.e-media.ch/Semaine-des-medias/La-serie-RTS>

**Datagora** propose un [exercice pédagogique](#) qui permet aux enseignants d'expliquer aux élèves la différence entre différents producteurs de données statistiques et l'importance de croiser les sources. À travers la plateforme Datagora, les élèves pourront découvrir des chiffres autour du chômage et découvrir que, selon la méthodologie utilisée, les chiffres ne sont pas identiques alors qu'ils proviennent tous de sources fiables. Les professeurs pourront ainsi approfondir la spécificité de chaque institut et l'importance de vérifier les chiffres qui circulent sur les réseaux sociaux en remontant directement à la source officielle.

Des infographies pédagogiques complémentaires, à destination des jeunes, sont à retrouver quotidiennement sur [leur compte Instagram](#) et sur l'application Datagora dédiée.

Lien : <https://datagora.fr/>

**Dessinez Créez Liberté (DCL)**. L'association a été cofondée par Charlie Hebdo et SOS Racisme pour valoriser les milliers de dessins d'enfants adressés, spontanément, au journal, après le 7 janvier 2015 afin qu'ils servent de support pédagogique au dialogue. Ainsi est né le projet #JeDessine constitué d'une exposition, d'un module pédagogique, de formations d'intervenants et d'événements citoyens.

Concernant les ressources, le kit pédagogique conçu par Dessinez Créez Liberté, en partenariat avec le réseau Canopé et le CLEMI, est téléchargeable en ligne.

Ce kit est à la disposition des enseignants de l'école primaire, du collège et du lycée sous forme de 7 fiches-décryptages dont les thématiques complémentaires forment un corpus cohérent :

- La liberté d'expression
- La caricature et le dessin de presse
- Les valeurs de notre République
- La citoyenneté et l'engagement
- Le traitement médiatique d'événements phares de l'actualité
- La radicalisation, le complotisme, les réseaux sociaux : comment parler sans danger
- Débattre de la mort et du meurtre

Les fiches pédagogiques sont téléchargeables dans l'onglet "Dossiers": <https://www.reseau-canope.fr/je-dessine.html>

# Ressources pédagogiques thématiques

---

Le site [www.educnum.fr](http://www.educnum.fr) du collectif pour l'éducation au numérique ([collectif EDUCNUM](#)) propose aux acteurs de l'éducation (enseignants, formateurs, éducateurs) des ressources pédagogiques sur les thématiques liées à l'éducation au numérique : protection de la vie privée et des données personnelles, éducation aux médias et à l'information, jeux en ligne et objets connectés, sécurité et confidentialité... et des conseils pratiques. Il valorise et relaie les actions phares menées par les membres du collectif sous forme d'actus.

**Eduthèque** propose, à tous les enseignants du premier et du second degrés ainsi qu'à leurs élèves, un accès à des ressources pédagogiques structurées avec de grands établissements publics à caractère culturel ou scientifique. Une trentaine de partenaires médias et institutionnels proposent un accès à leur plate-forme. De nombreuses ressources permettent de réfléchir à la question « L'information sans frontières ? ».

Lien : <https://www.edutheque.fr/actualite/>

**EMC, partageons !** s'associe au CLEMI pour créer une séquence d'éducation aux médias et à l'information. Des scénarios pédagogiques progressifs et des supports accessibles à la diversité des élèves viennent soutenir un objectif d'apprentissage incontournable : apprendre à lire une information en images.

Du cycle 1 au cycle 4, retrouvez ici toutes les ressources EMC, partageons ! pour la Semaine de la Presse et des Médias dans l'école.

Disponibles à partir du 18 mars 2020 !

Lien : <https://www.emcpartageons.org/2020/03/03/spme2020/>

Lancée en mai 2016 et co-construite avec les jeunes, **Ersilia** est une plateforme collaborative en ligne pour comprendre le monde contemporain par l'image. Les contenus éditorialisés sont liés aux thématiques « Image et territoire », « Image et corps », « Image et mémoire ». Ils s'articulent autour d'œuvres emblématiques dont les enjeux politiques, sociaux, historiques et artistiques sont révélés par des clés d'analyse. Tous les mois, des modules pédagogiques sont proposés par un enseignant, un artiste, des jeunes ou une structure partenaire, pour stimuler de nouvelles pratiques et partages d'expériences.

Conçue pour un contexte pédagogique, Ersilia est accessible à la communauté éducative et culturelle sur [www.ersilia.fr](http://www.ersilia.fr) sur Éduthèque.

Inscription avec une adresse académique.

**Fleurus Presse** met à disposition des enseignants (du premier et du second degré) des dossiers spéciaux pour un travail en classe.

- **Histoires Vraies** (pour les 8-12 ans) : « [Ton dossier personnage : Nellie Bly. La première femme reporter](#) » avec une partie doc et une partie BD ; [Les actus](#).
- **Tout Comprendre Junior** (pour les 8-12 ans) : le magazine répond aux questions des lecteurs : « [Où trouvez-vous les réponses à nos questions ?](#) » sur le travail des journalistes et « [Comment devient-on journaliste ?](#) » sur leur formation ;
- **Le Monde des ados** (pour les 10-15 ans) : un [dossier sur le métier de photoreporter](#) (avec le témoignage de notre collaborateur Martin Bertrand) et un test « [Quel journaliste serais-tu](#) »
- **Pirouette** pour les 5-8 ans : l'histoire « [Les Zazous, journalistes de Zazou-magazine](#) », dans laquelle les joyeux héros de Pirouette décrivent les différentes étapes de la fabrication d'un magazine, et un article sur « [D'où vient le papier ?](#) », notamment celui sur lequel est imprimé le magazine ;
- **Sorcières** (pour les 8-12 ans) : un article sur « [L'information au bout du crayon](#) » qui explique ce qu'est le dessin de presse et pourquoi c'est important pour la démocratie.

# Ressources pédagogiques thématiques

**France Médias Monde** réunit les chaînes de télévision et de radio publiques internationales France 24, RFI et Monte Carlo Doualiya. Les journalistes du groupe et son réseau de correspondants offrent aux auditeurs, téléspectateurs et internautes une information ouverte sur le monde et la diversité des cultures, à travers des journaux, des reportages, des magazines et des débats, en français et en 19 autres langues, diffusés sur les cinq continents.

Très mobilisés dans la lutte contre les fausses informations, les trois médias du groupe proposent des émissions hebdomadaires sur le décryptage et la déconstruction des fausses informations à l'image du programme « Info ou Intox » proposé par France 24 ou encore de l'émission « Les dessous de l'infox » de RFI.

[Découvrez les ressources](#) proposés par les rédactions de France Médias Monde.

**L'âge de faire** relaie les initiatives visant une réappropriation citoyenne de l'économie, la création de lien social, un mode de vie plus écologique. Il n'y a pas de publicité dans ses pages.

[Télécharger le numéro de mars 2020.](#)

**L'INA** met à disposition des élèves et des enseignants (école, collège, lycée) différentes ressources issues de ses collections et de ses publications :

- Le site Ina.fr propose un dossier thématique dédié à la production et la collection quotidienne d'informations et de données personnelles sur internet, par l'intermédiaire des moteurs de recherche, des réseaux sociaux, ou encore des appareils connectés. À travers des extraits de reportages et de journaux télévisés, ce dossier aborde les conditions d'utilisation de la « big data » et les enjeux liés à la protection des données personnelles.

**Lien** : <https://www.ina.fr/contenus-editoriaux/articles-editoriaux/du-big-data-aux-donnees-personnelles/>

- [La Revue des médias](#) est le site internet francophone de référence en matière d'analyse et de réflexion sur les médias. Il propose, à destination de tous ceux qui travaillent ou s'intéressent aux médias et à leurs évolutions (professionnels actuels et futurs, chercheurs, public curieux), des réflexions, des mises en perspective et de la veille sur les enjeux qui traversent les médias à l'heure numérique, dans une perspective française et internationale. La Revue des médias accueille également des [chronologies interactives sur l'histoire des médias](#).

**La Fête de la Science** propose un dispositif numérique avec des outils et ressources pour aiguïser son esprit critique :

- Espace game « [Panique dans la bibliothèque](#) » autour du livre « [25 vraies fausses idées en science](#) » avec tous les éléments téléchargeable sur le site de la Fête de la science et le livre également consultable en ligne, ainsi que le [teaser](#).
- Espace game « [Recherches à risques](#) » autour du livre « [Sciences en bulles](#) » avec tous les éléments téléchargeable sur le site de la Fête de la science et le livre également consultable en ligne, ainsi que le [teaser](#). » ; également une vidéo de la [webconférence](#) pour en savoir plus sur comment mettre en place le jeu dans une bibliothèque ou un CDI.
- Les deux premiers épisodes de [la web série Nature = Futur!](#)
- Une soirée spéciale « [Les YouTubers fêtent la science](#) » à voir et à revoir.

La Semaine de la presse et des médias dans l'École et **la fête du court métrage** ont lieu la même semaine en 2020 ! À cette occasion, le CLEMI et l'association "Faites des Courts, Fête des Films" proposent aux enseignants inscrits à la Semaine de la presse et des médias dans l'École 2020 de participer également à la fête du court métrage. Un programme intitulé « Médias et enjeux démocratiques internationaux » permettra d'organiser des projections en lien avec la Semaine de la presse et des médias dans l'École. Un dossier pédagogique coréalisé par le CLEMI et Réseau Canopé offrira la possibilité de mener des activités en éducation aux médias et à l'information/éducation à l'image en classe autour de l'analyse et de pistes pédagogiques de 4 courts métrages : Analyse, Informer sur les enjeux internationaux, Informer : un droit, un devoir, un danger, Maîtriser l'information.

Pistes pédagogiques : la diversité des médias, les enjeux et conflits dans le monde, présentés par les médias, construction de l'information.

**Lien** : <https://www.clemi.fr/fr/evenements/toutes-les-actualites/actualite/news/detail/News/le-clemi-sassocie-a-la-fete-du-court-metrage-dans-le-cadre-de-la-semaine-de-la-presse-et-des-m.html>

# Ressources pédagogiques thématiques

**La ligue de l'enseignement.** Les modes de partage et de collecte instantanée de l'information changent nos façons de communiquer et d'échanger mais aussi de nous engager et de nous positionner en tant qu'individus. Dans ce contexte, à la fois de nouveaux mode de consommation et de création d'informations, il est essentiel d'éduquer pour ne pas subir mais bien se saisir des supports numériques et de leurs possibilités. Il y a également un dimension citoyenne liée au décryptage de l'information, aux phénomènes des fake news et théories du complot qui ont été au cœur de l'actualité de ces dernières années. Les mouvements d'éducation populaire, en tant qu'acteurs éducatifs en contact réguliers avec les citoyens, ont ainsi un rôle clé à jouer aux côtés des médias pour éduquer aux médias et à l'information. C'est animé par cette ambition, que la ligue de l'enseignement a édité deux parcours éducatifs d'EMI: "Expression en ligne" et "Les veilleurs de l'info".

<https://laligue.org/decouvrez-le-parcours-les-veilleurs-de-linfo/>

<https://laligue.org/expression-en-ligne-un-nouveau-parcours-pedagogique-deduction-aux-medias-a-linformation/>

**Lumni** est une nouvelle offre qui permet un accès à la culture, au savoir et à la connaissance.

Elle propose aux enfants seuls ou accompagnés d'apprendre autrement, prolonger les cours et comprendre le monde qui nous entoure, et aux professionnels de l'éducation de disposer de ressources expertisées au service de la transmission et de l'apprentissage.

Ainsi les enseignants du primaire au lycée peuvent accéder à plus de 3 000 ressources indexées par niveaux, et disciplines du programme scolaire pour préparer, illustrer ou prolonger leurs cours, et les partager avec leurs élèves.

Lien : <https://www.lumni.fr/dossier/semaine-de-la-presse-et-des-medias-dans-l-ecole>

**Lumni Enseignement**, le site pédagogique de l'audiovisuel public (INA, France Télévisions, Arte, Radio France, France Médias Monde, TV5Monde) à destination des enseignants et de leurs élèves, édité par l'INA, propose un nouvel article avec des ressources générales sur le journalisme et ses enjeux : <https://enseignants.lumni.fr/parcours/SPME2020/spme-le-journalisme-et-ses-enjeux.html>

Cet article est complété par quatre pistes pédagogiques sur le thème de cette année :

- ✓ [La liberté de la presse en France](#)
- ✓ [Les atteintes à la liberté de la presse dans le monde](#)
- ✓ [Internet et ses usages](#)
- ✓ [La liberté d'expression et ses limites](#)

**Milan presse** met à disposition des enseignants des ressources pour travailler en classe sur ses magazines.

- Le numéro d'1jour1actu avec son poster « Comment l'information voyage jusqu'à toi ? », s'appuyant sur l'actualité du coronavirus.
- Les jeudis de l'EMI, une conférence en ligne pour préparer la Semaine de la presse avec la rédaction d'1jour1actu.
- Les reporters du monde, l'application internationale d'éducation aux médias et son concours.
- Les enfants pour la biodiversité.

Lien : <https://www.milan-ecoles.com/semaine-de-la-presse/semaine-de-la-presse-et-des-medias-dans-lecole-2020?paged=0>

**Plum** : Avec une ambiance sympathique, Plum magazine prend au sérieux l'enfant sur des sujets pointus. Il est transporté dans une découverte et une bienveillance qui contribue à l'ouverture de son esprit. La nature est donc abordée de façon pédagogique sans pour autant infantiliser. Les rubriques abordées permettent à l'enfant de se poser ses propres questions sur le monde qui l'entoure. Ce magazine aborde différents aspects de sa vie, tels que la poésie et diverses curiosités. Tant d'allures qui vont aider l'enfant à se découvrir, à comprendre et à s'engager dans son environnement immédiat.

Retrouvez 3 numéros du magazine : [Et si je parlais aux arbres](#); [Et si je piquais une tête](#); [Et si je prenais un bol d'air](#).

**Pour l'Éco** propose aux lycéens une série de vidéos et des dossiers extraits des magazines à télécharger gratuitement selon 3 thématiques.

- Pour l'Éco décrypte les forces économiques et sociologiques qui sous-tendent les nouveaux modes de communication et le partage de l'information sur les réseaux sociaux. Ce dossier, composé d'1 vidéo et de 5 articles, est téléchargeable en cliquant sur [ce lien](#).
- Pour l'Éco propose aux élèves un dossier sur les géants du numérique : les GAFAs. Les lycéens apprendront les mécanismes économiques qui expliquent leur suprématie et les enjeux liés aux données (data). Ce dossier est téléchargeable en cliquant sur [ce lien](#).
- Les lycéens découvriront ceux qui fabriquent l'information, combien elle coûte et ce qu'elle vaut. Ce dossier, composé de 7 articles ainsi que d'une infographie sur le financement de la culture tirée d'un autre numéro, est téléchargeable en cliquant sur [ce lien](#).

# Ressources pédagogiques thématiques

**Prim à bord** est un portail dédié à tous les acteurs du premier degré et au numérique. Il permet d'accéder rapidement aux ressources institutionnelles, à de nombreux services pour préparer la classe et également à des outils professionnels. Les enseignants disposent d'une actualité hebdomadaire sur les grands événements concernant le numérique. Ils peuvent s'inspirer des usages valorisés et mutualisés dans la rubrique en académie. C'est aujourd'hui, dans chaque académie, un réseau d'acteurs qui partagent et identifient des pratiques d'enseignement pertinentes avec le numérique. Prim à bord représente aujourd'hui, pour les enseignants du premier degré, une première porte d'entrée pour s'acculturer au numérique et enrichir sa pratique de classe.

Lien : <https://primabord.eduscol.education.fr>

**Radio France** et ses antennes proposent des ressources (podcasts, websérie, émissions, etc.) :

- **France Info**

- Emission « [franceinfo junior](#) »
- L'appli « [franceinfo junior](#) »
- Le podcast « [Salut l'info](#) » avec Astrapi

- **France Musique**

- [Révisé ton bac musique](#)
- [Les Infos de la musique](#)

- **France Culture**

- Le podcast « [Les idées claires](#) »
- [Révisé ton bac](#) (version 2019)

- **France Inter**

- La web série « [Les clés du numérique](#) »

- **Mouv'**

- Emission au lycée « [Mouv'in the city](#) »
- Des vidéos de l'opération « Pod classe » (à venir).

- **France Bleu**

- « [France bleu classe media](#) » : l'exemple de l'Yonne avec deux projets éducation aux médias menés par France Bleu Auxerre.

**Revue BTj** (cycle 3/début collège) traite d'un seul thème à chaque numéro (sujets variés). Les contenus issus des classes sont transmis au Comité de rédaction qui travaille en étroite collaboration avec auteur(s) et classes lectrices. Ces ressources sont utilisables en autonomie par les enfants.

Lien : [https://www.icem-freinet.fr/btj/flipbook/flipbook\\_Btj.html](https://www.icem-freinet.fr/btj/flipbook/flipbook_Btj.html)

**Revue JCoop magazine**, revue de l'ICEM-pédagogie Freinet, est le fruit du travail de classes et d'enseignants bénévoles qui proposent des contenus (texte libres, créations, expériences, poésies, jeux, exposés...) écrits intégralement par les élèves. D'autres classes sont associées aux choix des contenus, à la relecture et aux tests des réalisations. Rubriques : Histoires vécues, Histoires inventées, Poésie, Créations libres, Incitation math, Techniques, Exposés, Sortir, Défi math... Les lecteurs peuvent adresser leur solutions aux jeux et défis.

Lien : [http://www.icem-freinet.fr/jcoop/numero/flipbook/flipbook\\_jcoop.html](http://www.icem-freinet.fr/jcoop/numero/flipbook/flipbook_jcoop.html)

**Revue Jmagazine** est une revue de l'ICEM-pédagogie Freinet, réalisée par et pour les enfants apprentis lecteurs et lectrices (cycles 1 et 2). Elle leur donne envie de lire, d'écrire, de créer. Les 5 n° papier sont accompagnés de 15 fiches numériques de lecture active (les JNet). Le contenu est issu des classes puis d'autres enfants d'autres classes choisissent, relisent et/ou illustrent. Vous pouvez vous aussi participer en nous envoyant vos textes, reportages, bricolages, recettes, bandes dessinées... ou devenir une classe test pour un vrai travail coopératif.

Un aperçu de l'ensemble de ces contenus.

Lien : [http://www.icem-freinet.fr/jmag/flipbook/flipbook\\_jmag.html](http://www.icem-freinet.fr/jmag/flipbook/flipbook_jmag.html)



# Ressources pédagogiques thématiques

---

**Touteurope.eu** est le premier [site internet](#) francophone sur les questions européennes. Il propose une information pédagogique sur le fonctionnement et les politiques de l'Union européenne ainsi qu'un décryptage de l'actualité européenne dans toutes ses dimensions. Touteurope.eu met à disposition des supports d'information modernes et variés, tels qu'une revue de presse quotidienne, des articles, vidéos, infographies, cartes comparatives, podcasts, fact-checking ou encore des débats en ligne.

- Les fondamentaux : [Les pays de l'Union européenne](#)
- Les sujets clés : [A la suite des élections européennes](#)
- L'éducation et l'Europe : [Découvrez le Prix Hippocrène d'éducation à l'Europe : donner l'envie d'Europe dès l'école](#)
- Dénouer le vrai du faux sur l'Europe : [Série : 3 minutes pour comprendre l'Europe](#)
- Trouver les sources d'information sur l'Europe : [Europe : où trouver des informations sur internet ?](#)

**TV5MONDE**, chaîne de la francophonie diffusée partout dans le monde, est directement concernée par le thème de l'année « L'information sans frontières ». Découvrez les rouages de notre média international via :

- des [ressources pédagogiques gratuites](#) et accessibles partout dans le monde, pour aider les enseignants à initier leurs élèves à décrypter l'info, repérer les infox, comprendre comment on réalise un reportage, etc.
- un dossier pédagogique « [L'éducation aux médias, une affaire transdisciplinaire](#) » : dans un monde où l'info et les images circulent de plus en plus rapidement, comment introduire en classe une réflexion sur l'éducation aux médias et à l'information tout en traitant les contenus disciplinaires du programme scolaire ?
- un reportage sur les coulisses d'une chaîne internationale. Comment on construit une émission ? De la sélection des sujets au plateau de tournage, en passant par la conférence de rédaction, TV5MONDE vous dévoile en exclusivité les dessous de son émission d'information « 64', le monde en français ». (url à venir)

Pour plus d'info : <http://enseigner.tv5monde.com/linformation-sans-frontieres>

**Vies de famille**, le magazine des Caf, consacre un grand dossier aux violences conjugales, qui concernent près d'une femme sur 10. Au sommaire également : des articles sur les colonies de vacances ou les moyens d'éloigner ses enfants des écrans. À découvrir : l'interview de Virginie Sassoon du CLEMI qui revient sur la nécessité de l'éducation aux médias des plus jeunes et l'univers de la « **La famille Tout-Ecran** ».

**Pour lire le magazine :**

<https://viesdefamille.prismamedia.com/?token=a5e77086302f6fdf4ccb21f074f99ec246cbd8200a3c8e3c8da19494cf52f72a>