



## Fiche SYNTHÈSE

## 1. LE BESOIN DE CONFORT :

**Confort** : Ce mot désigne l'ensemble de ce dont l'homme dispose pour lui rendre la vie moins pénible et plus agréable.

L'homme cherche à satisfaire son besoin de confort lorsque ses besoins fondamentaux sont satisfaits.

Après la seconde guerre mondiale les français cherchaient d'abord à satisfaire leurs besoins fondamentaux tels que : Se nourrir, se loger.

Aujourd'hui les besoins se font toujours plus nombreux. Ils sont souvent suscités par la publicité.



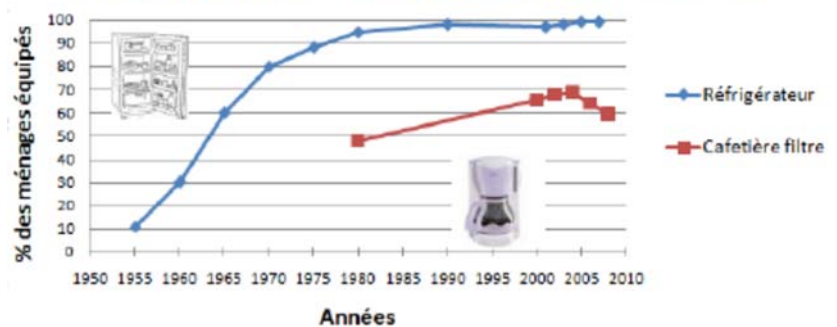
Queue devant une boulangerie en 1947 à Paris - Parisienne de photographie et ticket de rationnement

## 2. EQUIPEMENT DES MENAGES :

**L'augmentation du niveau de vie** : Il permet aux individus d'améliorer leur confort.

En France, dans les années 50 à 70, l'absence de chômage, le plein emploi ainsi que l'augmentation du pouvoir d'achat font se développer la société de consommation. Le niveau de vie augmente et permet l'équipement des ménages en appareils électroménagers.

## Evolution du taux d'équipement des ménages Français



## 3. LE POUVOIR D'ACHAT :

**Le pouvoir d'achat** est la quantité de [biens](#) et de [services](#) que l'on peut acheter avec son salaire. Il varie suivant les époques et les zones géographiques en fonction des prix et des salaires. (Exemple: En France, il faut consacrer 45 % du salaire (\*) pour acheter un ordinateur portable, en Roumanie, il faut près de 3 mois de salaire(\*).) (\*) base SMIC

## 4. LES OBJETS QUI S'ADAPTENT AUX BESOINS DE LA SOCIETE:

Les innovations technologiques et le développement des réseaux d'énergie (électricité, gaz) et de communication (téléphone, radio, télévision, internet, etc.) permettent d'améliorer le confort.

**L'innovation technologique libère l'Homme des travaux pénibles :**

