

Nom : _____ Prénom : _____ Classe : _____

Questionnaire – *Je consomme donc je suis*

Avant le documentaire (5 min)

1. Selon toi, pourquoi les gens achètent-ils des objets ? (Coche plusieurs réponses)

- ☐ parce qu'ils en ont besoin
- ☐ parce qu'ils en ont envie
- ☐ pour faire comme les autres
- ☐ pour montrer une image d'eux-mêmes
- ☐ parce que la publicité les influence
- ☐ autre : _____

2. As-tu déjà voulu un objet surtout parce qu'il était "à la mode" ?

- ☐ Oui
- ☐ Non
- ☐ Je ne sais pas

Pendant le documentaire

Partie 1 – La publicité et les envies

3. Quel est le rôle principal de la publicité selon le documentaire ?

4. Cite une technique utilisée pour donner envie d'acheter.

5. Pourquoi les marques sont-elles importantes pour certaines personnes ?

Partie 2 – Consommer et identité

6. Le documentaire montre que certains objets servent à : (Coche les bonnes réponses)

- ☐ communiquer avec les autres
- ☐ montrer son statut social
- ☐ appartenir à un groupe
- ☐ réparer des objets
- ☐ se sentir “important”

7. Donne un exemple d’objet ou de marque qui peut donner une “image” de quelqu’un.

Partie 3 – Le système de consommation

8. Pourquoi les entreprises veulent-elles que les consommateurs achètent régulièrement ?

9. Que ressent souvent une personne juste après un achat important ?

- ☐ une satisfaction durable pendant des années
- ☐ une satisfaction temporaire, et de la dopamine
- ☐ aucune émotion

10. Le documentaire pense que :

- ☐ la consommation rend toujours heureux
- ☐ le bonheur dépend uniquement de l’argent
- ☐ la société pousse parfois à consommer pour combler un / des manque(s)

Après le documentaire

Réflexion personnelle

11. Quelle scène ou idée t'a le plus marqué ? Pourquoi (explique bien) ?

12. Penses-tu que la publicité influence aussi les jeunes ? Explique.

13. Peut-on être heureux sans acheter beaucoup d'objets ? Explique ta réponse.

15. Pour quelles raisons les gens ressentent souvent le besoin de consommer, que devient le rôle de la consommation ? (question difficile)

Débat / Esprit critique

14. Es-tu d'accord avec cette phrase : "On achète parfois des choses dont on n'a pas vraiment besoin."

- ☐ Oui
- ☐ Non
- ☐ Parfois

Pourquoi ?

15. Le documentaire est-il totalement objectif selon toi ?

Pourquoi ?

Bonus (facultatif)

16. Imagine une publicité honnête pour un téléphone portable.

Que dirait-elle vraiment ?
